

# La méthode du Synergomètre



Ce texte a pour vocation d'informer sur un dispositif pédagogique exceptionnel pour développer le travail en mode coopératif dans les équipes de proximité et collaboratif dans les équipes en réseaux. Créé par Roger Mucchielli, le « Synergomètre » est à la fois une méthode et une démarche d'accompagnement au changement des comportements et des mentalités.

La méthode du Synergomètre a été inventée par Roger Mucchielli en 1962 et le brevet déposé. En 1963, Roger Mucchielli écrivait déjà : « Le développement de notre civilisation industrielle et de notre organisation sociale aboutit à ce paradoxe d'exiger de plus en plus la coopération et la communication, en même temps qu'elle les rend de plus en plus difficiles par la complexité des réseaux et par la spécialisation nécessaire des responsables » (Roger Mucchielli, *Modèles sociométriques et formation des cadres*, Paris, Presses Universitaires de France, 1963, p.123).

Roger Mucchielli, détaché au CNRS en 1954, part aux Etats-Unis, chargé d'une mission en sciences humaines appliquées. Il y rencontre de nombreux chercheurs dont Bavelas, Leavitt, Lewin, Bales et Moreno. Ceux-ci travaillent respectivement sur les réseaux de communication, les rôles et les types de leadership, le climat au sein des groupes et les conduites réactionnelles, les attitudes au sein des groupes, l'organisation du travail et les comportements au travail.

A son retour en France, Roger Mucchielli se lance dans des expérimentations, crée l'appareil qu'il nomme Synergomètre et publie les résultats de ses recherches en 1963 aux P.U.F. dans l'ouvrage cité ci-dessus.

Arlette Mucchielli, docteur en psychologie, docteur ès Lettres et Sciences Humaines, psychanalyste, universitaire, elle prolonge l'oeuvre de son mari. Elle améliore et enrichit le dispositif, forme de nouveaux animateurs et publie en 1999 aux E.S.F. l'ouvrage *Apprendre à coopérer : repenser la formation*, consacré au Synergomètre.

## **Qu'est-ce que le Synergomètre ?**

Le Synergomètre est un dispositif pédagogique dont la finalité est d'apprendre à coopérer. Il s'inscrit dans la lignée des méthodes actives et utilise un appareil, véritable simulateur des relations au travail.

Le mot Synergomètre désigne ainsi tout autant l'approche méthodologique que l'outil pédagogique.

Chaque séance se compose de deux temps distincts :

1. Un temps lors duquel le groupe est confronté à un problème à résoudre ensemble.
2. Un temps de réunion/discussion où chacun va exprimer la manière singulière dont il a abordé le travail et contribué à la résolution collective. Puis, le groupe va procéder à une analyse de son travail pour en comprendre les fonctionnements et dysfonctionnements.

## **Objectifs du Synergomètre**

Le nombre de séances varie selon les objectifs visés :

- Autodiagnostic de ses pratiques coopératives : 3 séances (1 à 2 jours)
- Formation à la gestion de l'information, à l'organisation collective et à la communication collaborative : 6 séances (3 jours)
- Formation à la coopération-cohésion : 10 à 12 séances (5 à 6 jours)
- Formation à la coopération-concertation-négociation : 12 à 15 séances (6 à 8 jours)

## **Trainings**

Nous proposons quatre types de dispositifs, en inter ou intra entreprises.

### ***1) Autodiagnostic de ses pratiques coopératives***

*Objectifs pédagogiques :*

- Découvrir ses attitudes de travail en équipe, ses limites et ses dysfonctionnements
- Repérer ses manières habituelles de fonctionner (ou de dysfonctionner) en temps réel en situation.

*Résultats attendus :*

- Une prise de conscience par chacun de ses modes de fonctionnement en équipe

- La reconnaissance objective de ses points personnels de progrès
- Une volonté de s'engager dans des projets nécessitant de travailler en mode coopératif

*Public cible* : Tout public

*Durée* : 1 à 2 jours (3 séances)

## **2) Communication-Organisation**

*Objectifs pédagogiques* :

- Décrypter le langage non verbal
- Développer ses capacités d'écoute et d'empathie
- Adopter une attitude constructive en réunion
- Développer son esprit de synthèse
- Savoir concevoir et transmettre des messages pertinents à l'oral comme à l'écrit

*Résultats attendus* :

- Des échanges moins conflictuels et plus efficaces
- Plus d'implication et de performance individuelle
- Meilleure performance collective

*Public cible* : Une équipe projet qui se constitue, une équipe transverse ou en services partagés, une équipe constituée - *Durée* : 3 jours (6 séances)

## **3) Coopération-Cohésion**

*Objectifs pédagogiques* :

- Construire des relations professionnelles coopératives
- Développer son potentiel créatif
- Maîtriser son intelligence émotionnelle : Anticiper et gérer les conflits
- Optimiser la gestion du temps, des informations au sein d'une équipe. Résultats attendus
- Une intelligence collective accrue
- Des décisions collégiales
- La prise d'initiatives et la responsabilisation
- L'aptitude à faire face aux changements
- La capacité de se mettre en question et de progresser ensemble

*Public cible* : Cadres dirigeants stratégiques et opérationnels, Chefs de projet

*Durée* : 5 à 6 jours (10 à 12 séances)

#### **4) Coopération-Négociation**

*Objectifs pédagogiques :*

- Concevoir, déployer et accompagner une stratégie
- Mener des négociations complexes
- Pratiquer la concertation
- Maîtriser la décision collégiale

*Résultats attendus :*

- Des équipes soudées et solidaires
- Des équipes autonomes et responsables
- Une ambiance au travail saine et sereine
- Une performance et une intelligence collective accrue
- Une organisation qui s'adapte aux changements
- Une organisation apprenante

*Public cible :* Comités de direction, Cadres dirigeants, Directeurs de projets

*Durée :* 6 à 8 jours (12 à 15 séances)

**Note Bene :** Toutes les séances de Synergomètre sont programmées par demi-journées espacées de 2 à 3 semaines.

## **Qui sommes-nous ?**

### **IFPIRM - Institut de Formation, de Prévention et d'Information Roger Mucchielli**

L'IFPIRM est l'Institut de Formation, de Prévention et d'Information Roger Mucchielli.

L'IFPIRM a été créé en 1982 par Arlette Mucchielli, l'IFPIRM en 2014.

Il a pour vocation:

1. De promouvoir les idées, les concepts, les outils, inventés par Roger Mucchielli.
2. De les protéger tout en veillant à leur stricte application.

L'IFPIRM a été créé afin d'officialiser une fonction de l'Institut, existant depuis de nombreuses années, celle de la formation et ce, pour plusieurs méthodes ou outils psychologiques.

Citons tout particulièrement la méthode OUROS, dont la responsable pour la France est Arlette Mucchielli depuis 1995 et le test du village imaginaire, autre création de Roger Mucchielli en 1962.

L'Institut souhaite regrouper l'ensemble des praticiens certifiés et habilités par Arlette Mucchielli à dispenser les formations.

La marque Synergomètre Roger Mucchielli © est une marque déposée.

## GRAC - Groupe de Recherche-Action pour la Coopération

Arlette Mucchielli a fondé en 2014 un Groupe de Recherche-Action pour la Coopération, le GRAC.

Ce groupe de recherche est constitué, autour d'Arlette, de quatre praticiennes certifiées. Sa mission est d'élargir et d'approfondir les applications du Synergomètre au monde du travail.

Membres fondateurs, administrateurs :

- Arlette Mucchielli
- Josiane Brémond
- Marie-Josée Couchaere
- Marie Hofer
- Mariette Strub-Delain



### Référence historique

*Grac : vieille et célèbre famille de l'Antiquité romaine. Deux frères Gracchus, appelés les Gracques, célèbres orateurs, même tribuns, nés, l'aîné en 162 avant J.C., le second en 154. Tous deux tués au cours d'émeutes. Ils avaient essayé, en proposant des lois agraires, de mettre un terme à l'avidité de l'aristocratie romaine qui s'était emparée de la majeure partie des terres conquises sur l'ennemi. Célèbres donc pour leur défense des déshérités et contre les plus riches, détenteurs du pouvoir.*